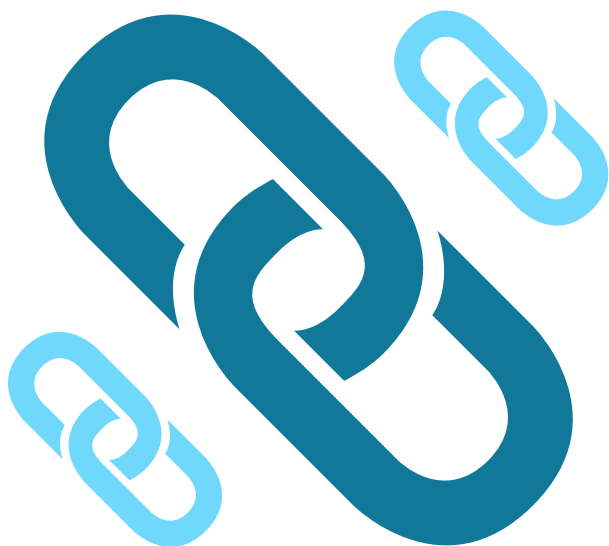
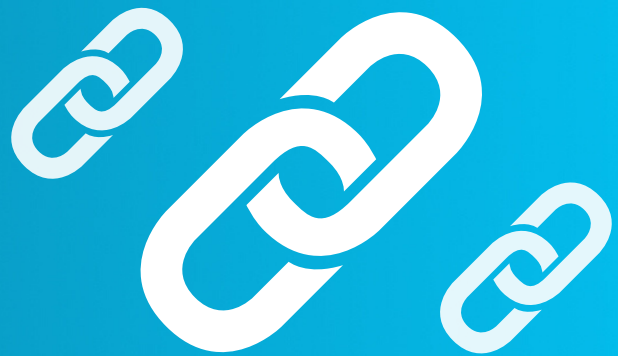


LINKBUILDING IN DER SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Immer wieder begegnen uns Links im Internet, die von einer Webseite zu einer anderen führen. Man findet Sie in Texten, Kommentaren, im Footer Bereich von Webseiten, sie sind überall zu finden. Diese Links werden allerdings nicht immer dort platziert, um allein den Nutzer darauf aufmerksam zu machen, vielmehr geht es um den Aufbau qualitativer Backlinks, um das Ranking in einer Suchmaschine zu verbessern. Das [Linkbuilding](#) gehört dabei zu der Offpage-Optimierung der Suchmaschinenoptimierung.

DEFINITION BACKLINKS

Ein Backlinks ist ein Link auf einer fremden Webseite, der auf die eigene Webseite verweist. Ein Backlink kann dabei natürlich aufgebaut werden, wenn Sie ein fremder Nutzer in einem Beitrag oder ähnlichem verlinkt, oder unnatürlich durch einen absichtlichen Backlinksaufbau.



WARUM WICHTIG SIND BACKLINKS FÜR WEBSEITEN

Hat Ihre Webseite viele qualitative Backlinks auf vertrauenswürdigen Webseiten, dann ist dies für Google ein Signal, dass Ihre Webseite relevant und ebenfalls vertrauenswürdig ist. Man kann sich einen Backlink auch als eine Empfehlung für die eigene Webseite an die Suchmaschine vorstellen. Hat Ihre Webseite viele positive „Bewertungen“ wird sie im Google Ranking besser bewertet und erhält somit einen besseren Platz in den Suchergebnissen.

LINKJUICE IHRER WEBSEITE

Bei Linkjuice handelt es sich nicht um irgendeinen Saft, vielmehr ist es die Linkkraft Ihrer Webseite. Für jede Webseite definiert Google eine Wertigkeit und die Qualität der Webseite. Wird nun ein Link Ihrer Webseite auf einer fremden Webseite mit besonders guten Werten gesetzt, dann kann dieser gute Wert auf Ihre Webseite übertragen werden. Das bedeutet nicht, dass Ihre Webseite anschließend genauso stark ist, wie die, wo der Link platziert wurde, aber es gibt Ihrer Webseite einen kleinen Schub. Dieser kleine Schub ist dann der sogenannte Linkjuice, der sich mit jedem qualitativ hochwertigen Link vermehrt.

Allerdings können Webseitenbetreiber auch verhindern, dass dessen Linkjuice übertragen wird, indem sie den Link auf „no-follow-Links“ setzen. Somit kann die Suchmaschine den dort gesetzten Link nicht bewerten und die Webseite erhält mit diesem Link keinen Linkjuice. Webseitenbetreiber können somit verhindern, dass Linkjuice von der eigenen Webseite an andere Webseiten über die Links verloren geht.

WAS IST ERLAUBT UND WAS NICHT?

Linkbuilding hört sich zunächst nach einer guten Methode an, um die Webseite im Ranking schnell nach oben zu rücken. Google möchte allerdings, dass diese Links natürlich aufgebaut werden, was bedeutet, dass nach und nach Verlinkungen gesetzt werden, da das Ranking sonst stark beeinflusst werden kann. Google möchte dies verhindern und straft Webseiten die unnatürliches linkbuilding betreiben ab und die Rankingposition geht verloren. Bei vielen Anbietern gibt es auch die Möglichkeit Backlinks zu kaufen, aber auch das wird von Google nicht gerne gesehen und abgestraft. Allerdings ist es für Google hier schwer nachzuvollziehen, welche Links gekauft wurden und welche nicht.