

ADWORDS DÜSSELDORF

EFFIZIENT ANZEIGEN IN IHRER REGION SCHALTEN

Sie möchten effizient Anzeigen in Ihrer Region schalten? Dann sind Sie bei der Sumasearch genau richtig! Mit AdWords Düsseldorf schalten Sie Ihre Anzeigen in und um Düsseldorf. Die Anzeigen sind genau auf Ihre Zielgruppe abgestimmt, um einen maximalen Erfolg zu erreichen. Aber warum können Unternehmen mit AdWords so effizient werben?



SO FUNKTIONIERT DAS WERBEN IN DER REGION

Bei regionalen AdWords Anzeigen wird Ihr Keyword beispielsweise durch den Ortsnamen erweitert und die Anzeige grundsätzlich an Ihre Konkurrenz in der Umgebung angepasst. Durch eine ansprechende Gestaltung der Anzeigen durch die AdWords Agentur, werden die potenziellen Kunden förmlich aufgerufen auf Ihre Anzeige zu klicken. Pro Klick zahlen Sie dann eine bestimmte Gebühr, die sich nach der Beliebtheit Ihres Keywords richtet (CPC).

Klicken die Nutzer auf Ihre Anzeige, dann gelangen sie auf eine optimierte Landing Page, die das umworbene Produkt oder die Dienstleistung näher beschreibt. Durch die optimierte Anzeige und LP tätigen die potenziellen Kunden auf Ihrer Webseite auch häufiger Käufe oder Abschlüsse, die im Gesamten Ihre Conversion Rate verbessert.

CONVERSION RATE – WAS IST DAS?

Die Conversion Rate schließt sich aus dem Verhältnis der Anzahl Ihrer Webseitenbesucher zu den tatsächlich erfolgten Interaktionen. Je mehr Interaktionen auf Ihrer Webseite durch die Besucher über die Anzeige erfolgen, desto höher ist Ihre Conversion Rate. Eine hohe Conversion Rate bedeutet für Sie, dass auch die Umsätze in Ihrem Unternehmen steigen.