

# ADWORDS OPTIMIERUNG

## EINE GOOGLE ADWORDS ANZEIGE ERSTELLEN

Google AdWords Anzeigen zu erstellen klingt zunächst nach einem einfachen Vorgang. Eine Überschrift und eine passende Beschreibung erstellen, die dann zu einer ausgewählten Landing Page führt. Das klingt zunächst sehr simpel, doch hinter den Google AdWords Anzeigen steckt weit aus mehr, als zunächst angenommen wird. Da es sich bei den Google Ads um kostenpflichtige Werbeanzeigen handelt, ist es besonders wichtig, dass Sie mit einem Ziel und einer Struktur an das Projekt herangehen. Damit Ihre AdWords Kampagne wirklich erfolgreich ist, erfordert es wahres Know-how.

### ARBEITEN SIE GEMEINSAM MIT EINER ADWORDS AGENTUR

Damit Ihre Anzeigen erfolgsbasiert erstellt werden, ist es sinnvoll sich an eine AdWords Agentur zu wenden, wenn es um das Thema AdWords Optimierung geht. Die Google Ads müssen perfekt auf Ihre Zielgruppe abgestimmt werden, um eine möglichst hohe Conversion Rate zu erreichen. Die Conversion Rate setzt sich aus den Klicks auf Ihre Anzeige und der anschließenden tatsächlichen Interaktion der Kunden zusammen.



Ihre Anzeige muss auf Grund der Zahlung pro Klick zielführend sein, ansonsten erzeugen Sie unnötige Kosten ohne den gewünschten Erfolg dahinter. Möchten Sie diese unnötigen Ausgaben vermeiden, dann lohnt sich die Zusammenarbeit mit einer AdWords Agentur auf alle Fälle! Auch bei der Keywordwahl kann es häufig zu Schwierigkeiten kommen, wenn das Keyword nicht passend zu der Anzeige gewählt wird oder der Suchbegriff unter Ihrer Zielgruppe nicht geläufig ist. Bei der AdWords Optimierung einer Agentur wird sich rund um Ihre Google Ads gekümmert, inklusive der Budgetberatung.