

GOOGLE ADS OPTIMIERUNG PROFESSIONELLES WERBEN

WAS STECKT HINTER GOOGLE ADWORDS?

Google AdWords ist ein Werbeprogramm von Google, das schon im Jahr 2000 in Umlauf gesetzt wurde. Mit Google AdWords wird das Suchmaschinenmarketing betrieben, wobei in den Suchergebnissen von Google verschiedene Textanzeigen geschaltet werden, die auf die Webseite von Werbetreibenden verweisen. Google AdWords ist eine innovative Alternative zu Printanzeigen, da die Suchmaschinenwerbung deutlich kostengünstiger ist und hier nur pro Klick (CPC) auf die Internetseite des Werbetreibenden bezahlt wird. Dabei kann die Werbeanzeige korrigiert werden, sodass sie perfekt auf die Kunden angepasst wird und die Erfolgschancen einer Kampagne deutlich steigen. Heute ist das Suchmaschinenmarketing zur Haupteinnahmequelle von Google geworden.



WIE FUNKTIONIERT GOOGLE ADWORDS?

Es ist innovativ, günstig, schnell, aber wie geht man bei der Optimierung der Webseite auf Google AdWords vor? Was muss man beachten und wie werden die Erfolgschancen einer Suchmaschinenkampagne vergrößert?

ADWORDS AGENTUR DÜSSELDORF

#1 WEBSEITEN- UND MITBEWERBERANALYSE

Als Erstes ist es notwendig eigene Webseite zu analysieren. Welche Personengruppe soll angesprochen werden? Welche Keywords sollen auf die Internetseite lenken? Was machen Ihre Mitbewerber? Wie sind deren Anzeigen gestaltet? Wir können Sie Ihre Anzeigen besser gestalten?

#2 KEYWORDANALYSE

Keywords Recherche ist ein wichtiger Aspekt, den man auf jeden Fall betrachten soll, bevor eine Werbekampagne gestartet wird. Wenn die richtigen Keywords gefunden wurden, sollte die Anzeige, die bei Google aufgegeben wird jedenfalls diese enthalten. Das Keyword sollte direkt am Anfang der Werbeanzeige stehen.



#3 KUNDENANSPRACHE FORMULIEREN

Eine Werbekampagne wird nur dann Erfolg haben, wenn die richtigen Personen angesprochen werden. Hier ist es wichtig zu beachten, dass man weiß, welche Zielgruppe angesprochen werden soll (Geschlecht, Alter, Status). Deshalb ist es wichtig, die Werbeanzeige entsprechend zu formulieren. Die Call-To-Action Ausrufe wie z.B.: „Jetzt kaufen“, „Rufen Sie uns an“ können in jede Anzeige eingebaut werden, da sie für die Steigerung der Aufmerksamkeit der Kunden sorgen.