

## REGIONALE SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG: SO BESTIMMEN SIE DEN RADIUS

Bevor Sie mit der regionalen Suchmaschinenoptimierung loslegen, müssen Sie zunächst einen bestimmten Radius bestimmen. Nur so können Sie die Streuverluste eindämmen und maximalen Erfolg erreichen.

Um Ihren Radius festlegen zu können, müssen Sie herausfinden aus welchen Regionen Ihre Hauptkunden stammen. Dort macht die regionale Suchmaschinenoptimierung am meisten Sinn.

Besitzen Sie ein kleines Geschäft, ein Büro oder eine Praxis an einem festen Standort, wo Sie darauf angewiesen sind, dass Kunden Sie vor Ort besuchen. Dort bietet es sich an, am eigenen Standort regionale Suchmaschinenoptimierung zu betreiben oder gegebenenfalls in der näheren Umgebung.



### GERINGE STREUVERLUSTE MIT DER AGENTUR

Eine SEO Agentur ist dabei der beste Partner für Sie. Die Experten wissen ganz genau wie Sie dafür sorgen können, dass Ihre Webseite regional auffindbar wird. Mit den falschen Techniken und Methoden passiert es häufig, dass Ihre Webseite regional nur mittelmäßig platziert wird, dafür aber an irrelevanten Orten gut.

Dies erzeugt hohe Streuverluste und wird Ihnen nicht den gewünschten Erfolg bereiten. Mit dem Wissen der SEO Agentur haben Sie die Möglichkeit, maximalen Erfolg mit Ihrer Webseite zu erreichen.