

10. TIPPS FÜR SEO GRUNDLAGEN

SEO, die [Suchmaschinenoptimierung](#), umfasst viele verschiedene Maßnahmen, um die Rankingposition in einer Suchmaschine zu verbessern. Dabei ist es gar nicht so einfach einen Überblick darüber zu behalten und die wichtigsten Optimierungen herauszufiltern. Hier sehen Sie die 10. wichtigsten Regeln zu den SEO Grundlagen.

1. SEO REGEL: DIE SEO- UND MITBEWERBER ANALYSE

Prüfen Sie zuerst den Stand der Dinge. In welchem Zustand ist Ihre Webseite? Welche Optimierungen werden überhaupt für Ihre Webseite benötigt? Die SEO Agentur bietet eine kostenlose SEO-Analyse an, in der Sie den genauen Zustand Ihrer Webseite erfahren können. Aber auch Ihre Mitbewerber müssen analysiert werden. Finden Sie deren Stärken und Schwächen heraus, um sich diese anschließend zu Nutze zu machen.

2. SEO REGEL: DIE TECHNISCHE OPTIMIERUNG

Auch die technische Optimierung spielt eine wichtige Rolle in der Suchmaschinenoptimierung, sowohl für die Suchmaschine als auch für den Nutzer. Dazu zählt unter anderem die PageSpeed Optimierung, die die Ladezeit Ihrer Webseite verringern soll. Des Weiteren sollte Ihre Webseite über eine HTTPS-Verbindung verfügen, denn diese Seiten gelten für Google als sicher und zählen heute als ein wichtiger Rankingfaktor.

3. SEO REGEL: WEBSITEINDEXIERUNG

Kann Google Ihre Webseite überhaupt indexieren? Ein ausschlaggebender Punkt, wenn Google Ihre Webseite finden soll. Damit Google Ihre Webseite finden kann, muss der Crawler auf Ihre Webseite zugreifen können. robots.txt sorgt genau dafür. Sie müssen sicherstellen, dass die Anweisung auf Ihrer Webseite vorhanden ist. Als Beispiel könnte dies folgendermaßen aussehen:

```
User-Agent:*  
Disallow:/typo3/
```

```
Sitemap:https://www.beispieldomain.com/sitemap.xml
```

Mit User-Agent und dem Befehl "*" werden alle Roboter angesprochen. Disallow:/typo3/ gibt dem Roboter an, dass die Login Seite Ihrer Webseite nicht mit crawlen darf. Wenn Sie dies dem Roboter erlauben möchten, nutzen Sie „Allow“.

4. SEO REGEL: DIE SILOING-STRUKTUR

Nutzen Sie die Siloing-Struktur auf Ihrer Webseite. Filtern Sie heraus, welche Informationen auf ihrer Webseite am wichtigsten für die Nutzer sind. Diese Informationen sollten leicht zugänglich für den Nutzer und mit wenigen Klicks zu erreichen sein. Die internen Verlinkungen müssen also klug gesetzt werden, um eine ordentliche Struktur auf der Webseite zu schaffen.



10. TIPPS FÜR SEO GRUNDLAGEN

5. SEO REGEL: EINE NUTZER-FREUNDLICHE WEBSEITE

Achten Sie darauf, dass Ihre Webseite nutzerfreundlich gestaltet ist. Nutzer sollten sich auf Ihrer Webseite gut zurechtfinden und die Webseite leicht bedienen können. Auch das Responsive Design sollte auf Ihrer Webseite gegeben sein, so kann der Nutzer Ihre Webseite auch auf Mobilgeräten korrekt aufrufen. Doch nicht nur die technischen Aspekte sollten nutzerfreundlich sein, auch die Inhalte sollten so gestaltet sein, dass Texte leserlich und Bilder oder andere Inhalte anschaulich sind.

7. SEO REGEL: OPTIMIEREN SIE AUCH IHRE SNIPPETS

Viele vergessen es, oder wissen nicht wie es aufgebaut werden sollte, die Snippets. Zu den Snippets zählen unter anderem die Meta Daten, die Daten die Sie als Vorschau in der Suchmaschine erhalten. Dazu gehört der Meta Title und die Meta Description. So gesehen handelt es sich hierbei um eine Überschrift der Webseite und eine kurze Beschreibung dazu. Dabei sollte immer das Keyword in beide Teile eingebaut werden. Meta Title und Meta Description sollten möglichst genau und in kurzen Worten den Inhalt der Webseite beschreiben.

9. SEO REGEL: LINKBUILDING IN DER OFFPAGE-OPTIMIERUNG

Linkbuilding ist besonders wichtig für Ihre Webseite. Durch sogenannte Backlinks, also Links die von fremden Webseiten auf Ihre Webseite verweisen, zeigen Google, dass Ihre Webseite vertrauenswürdig ist. Wichtig ist jedoch, dass diese Links auf qualitativen, sicheren Webseiten platziert werden, andernfalls können die Links Ihrer Seite schaden. Die Links sollten dabei regelmäßig aufgebaut werden, sodass es natürlich wirkt. Schalten Sie von jetzt auf gleich mehrere hunderte oder tausende Links wirkt dies unnatürlich und Google straft Ihre Webseite ab.

6. SEO REGEL: ACHTGEHEN BEI DER KEYWORDWAHL

Achten Sie bei Ihrem Keyword darauf, dass dieses genau dem entspricht, was den Nutzer auf der Webseite erwartet. Nutzen Sie verständliche Keywords, die nicht zu lang und kompliziert sind. Überlegen Sie sich, was ein Nutzer in dem Suchfeld einer Suchmaschine eingeben würde, um die Informationen von Ihrer Webseite zu erhalten. Es gibt verschiedene Tool die Sie für die Keywordanalyse nutzen können, wenn Sie sich an eine SEO Agentur wenden, wird diese Aufgabe für Sie übernommen.

8. SEO REGEL: CONTENT IS KING

Der Seiteninhalt wird für Google immer wichtiger, denn die Suchmaschine möchte den Nutzern qualitative Ergebnisse liefern. So sind die Webseitenbetreiber aufgefordert qualitativ hochwertige Texte, Bilder und Videos auf der Seite zu integrieren. Die Texte sollten leserlich gestaltet sein und das Keyword in einer angemessenen Anzahl beinhalten. Achten Sie besonders darauf, dass sich nur relevante Inhalte auf Ihrer Webseite befinden.

10. SEO REGEL: BLACK HAT SEO IST TABU!

Das Ranking bei Google können SEO Experten sehr leicht beeinflussen, doch nicht jede der Methoden ist bei Google auch wirklich erlaubt. Wer Black Hat SEO verwendet hat keine rechtlichen Folgen zu befürchten, allerdings wird Google ihre Webseite dafür abstrafen, sodass die Rankingplatzierung massiv einbrechen wird oder Ihre Webseite überhaupt nicht mehr auffindbar ist. Zu den Black Hat Methoden zählt beispielsweise Keyword Stuffing, Link-Farms, Hacking, unsichtbare Texte und vieles mehr.