

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG – TIPPS UND TRICKS FÜR EIN BESSERES RANKING

Wenn Ihre Webseite nicht den gewünschten Erfolg hergibt, häufen sich oft die Fragen nach Fehlern und Verbesserungen? Mit den Tipps und Tricks zur Suchmaschinenoptimierung werden Ihre Fragen geklärt!



ANALYSE IHRER WEBSEITE - ERFOLG MIT SEO!

Zu Beginn ist es wichtig die Stärken und Schwächen Ihres Contents einschätzen zu können, sowie die Ihrer Mitbewerber. Außerdem sollten Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe möglichst genau eingrenzen. Was möchten Sie Ihrer Zielgruppe bieten und welche Art des Contents führt dazu, dass sich diese damit gut aufgehoben fühlen? Für diese Verfahren verfügt unsere Agentur über langjährige Erfahrungen und kann genau einschätzen, worauf es ankommt. Auch bei der Wahl des richtigen Keywords erstellt unsere Agentur ausführliche Analysen und präsentiert Ihnen diese für Ihre Auswahl.

DER ABLAUF IHRER SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Nachdem ein erster Überblick über die notwendigen Optimierungen geschaffen wurde, ist es an der Zeit Ihre Webseite so einfach wie möglich zu gestalten. Dazu empfiehlt sich zuerst zu schauen, ob Ihre URLs einfach genug sind. Das bedeutet möglichst nur Keywords für das relevante Thema zu nutzen und nicht irgendwelche komplizierten Zahlen- oder Zeichenfolgen. Dies gilt auch für Ihre Beschreibungen. Fangen Sie am besten mit dem Keyword an und suchen eine einfache Beschreibung, die Ihre Zielgruppe dazu animiert, genau Ihr Angebot zu klicken und nicht das der Konkurrenz. Achten Sie jedoch unbedingt darauf doppelte Inhalte zu vermeiden, denn dies wird negative Auswirkungen auf Ihr Ranking haben.

WEBDESIGN – EIN SCHLÜSSEL FÜR GUTE SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG



Neben der einfachen Gestaltung der Links und Beschreibungen, soll es Ihre Zielgruppe so übersichtlich und einfach wie möglich auf Ihrer Webseite haben, weswegen eine optimale Gestaltung Ihrer Webseite von Nöten ist. Dabei sollten Sie immer im Auge haben, ob Ladezeiten akzeptabel, Links richtig gesetzt sind, sowie einen strukturierten Aufbau Ihrer Webseite. Dies erreichen Sie bei langen Texten beispielsweise durch ein Inhaltsverzeichnis oder geschicktes Verlinken von anderen Inhalten, die als Verweise dienen.

CONTENT AKTUELL UND INTERAKTIV GESTALTEN

Findet sich Ihre Zielgruppe auf Ihrer Webseite gut zurecht, so ist nun das Wichtigste, dort auch den passenden Content zur Verfügung zu stellen. Achten Sie hierbei unbedingt darauf Ihre Inhalte möglichst aktuell zu halten. Auch alter Content kann durch geschicktes Aktualisieren auf lange Zeit seine Relevanz behalten, wenn der Inhalt stimmig ist und aus der Masse hervorsticht. Versuchen Sie außerdem Ihre Zielgruppe mit ins Boot zu holen, indem Sie Ihren Content interaktiv gestalten. Mit Kommentarfunktionen oder der Möglichkeit Inhalte mit Social Media zu verknüpfen, sorgen Sie automatisch für eine erhöhte Sichtbarkeit. Verwenden Sie Bilder und versehen diese auch mit den richtigen Keywords.

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG BRAUCHT GEDULD!

Haben Sie Ihre Webseite ordentlich strukturiert, einfach gestaltet und mit passendem Content gefüllt, ist die Chance sehr hoch, dass Ihre Suchergebnisse und damit verbundener Traffic sich in nächster Zeit erhöhen. Professionelle Suchmaschinenoptimierung wirkt nicht von heute auf Morgen, sondern benötigt Geduld. Mit nachhaltiger Optimierung und dem stetigen Überprüfen dieser, können Sie langfristig für eine verbesserte Präsenz Ihres Unternehmens sorgen.