

# INTERNETPRÄSENZ WIE WICHTIG WEBDESIGN DAFÜR IST

Die Internetpräsenz macht für den Erfolg von Unternehmen viel aus. Wer seine Produkte und Dienstleistungen gut verkaufen möchte, der muss im Internet mit präsent sein und genau dort spielt das Webdesign eine große Rolle, denn nicht nur gute Inhalte überzeugen Kunden, sondern auch das Design und die Funktionalität.

## WEBDESIGN – EIN UNVERZICHTBARER BESTANDTEIL EINES UNTERNEHMENS

Bei der Kaufentscheidung eines Kunden fließt das Webdesign maßgeblich mit ein. Das Auge entscheidet mit, nicht nur bei essen, auch beim Onlineshopping. Viele Onlineshops oder Webseiten bieten die gleichen Produkte und Dienstleistungen an, wobei sich der Kunde für seiner Meinung nach besserer Wahl entscheiden muss. Hat der Kunde nun zwei Webseiten mit den gleichen Leistungen, die eine Webseite ist modern und ansprechend gestaltet, die andere veraltet und nicht funktional, dann entscheidet sich der Kunde mit hoher Wahrscheinlichkeit für die modernere Seite. Ist nun die Webseite Ihrer Konkurrenz besser, dann werden viele Kunden eher bei der Konkurrenz einkaufen, anstatt bei Ihnen.

## ÜBERZEUGEN UND INS AUGE STECHEN



Niemand möchte eine alte Webseite mit langen Ladezeiten, einem veralteten Design und einer unübersichtlichen Gestaltung. Vielmehr muss Ihre Webseite überzeugen und Ihren Kunden ins Auge stechen. Erst dann bleiben Sie den Interessenten im Hinterkopf und die Kaufentscheidung fällt mit einer höheren Wahrscheinlichkeit auf Ihre Webseite. Mit dem richtigen Webdesign erreichen Sie nicht bloß Kunden, Sie steigern im Allgemeinen die gesamten Umsätze Ihres Unternehmens. Auch für die Suchmaschine ist ein modernes und funktionales Webdesign von Vorteil, denn in den Suchergebnissen wird dies besser bewertet und ihre Webseite wird im Suchergebnisranking besser platziert.