

# IHRE VORTEILE MIT DER GOOGLE ADWORDS OPTIMIERUNG

Kostenpflichtige Werbeanzeigen bei Google? Warum werden die Google Ads so häufig genutzt und haben können besonders Unternehmen einen großen Nutzen daraus ziehen? Die Google AdWords Optimierung verbirgt einige Vorteile, die maßgeblich zum Erfolg eines Unternehmens beitragen können.

## VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Höhere Sichtbarkeit, Reichweite & Bekanntheit
- Mehr potenzielle Kunden
- Zielgruppengenaue Werbeanzeigen
- Flexibles Werbebudget
- Budgetoptimierte Google Ads
- Hohe Conversion rate
- Gesteigerte Unternehmensumsätze



## WO SIND GOOGLE ADS ZU FINDEN?

Wer effizient Werben möchte, der hat mit den Google Ads die besten Möglichkeiten. Sehr häufig klicken Google Nutzer auf die AdWords Anzeigen, ohne dabei zu wissen, dass es sich um Werbeanzeigen handelt. Das liegt daran, dass die Anzeigen über und unter den organischen Suchbegriffen platziert werden und diese bis auf das Wort „Anzeige“ identisch mit den organischen Suchbegriffen erscheinen. Besonders die Platzierung über den organischen Suchbegriffen ist besonders beliebt, da die Anzeige dabei über den Top Platzierten Suchergebnissen steht und den Nutzern somit besonders ins Auge sticht. Jedoch werden diese Anzeigen nach dem Prinzip einer Auktion bezahlt. Wer also die höchsten Beträge zahlt, der wird am besten unter den Anzeigen zum jeweiligen Keyword platziert. Oft lohnt es sich ein Keyword zu wählen, bei dem das Suchvolumen nicht übermäßig hoch ist, denn so kann der Klickpreis für ein Keyword schnell in die Höhe schießen.