

WAS IST SEO DÜSSELDORF?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) bezeichnet die verschiedenen Methoden, Webseiten in den gängigen Suchmaschinen wie beispielsweise Google oder Bing und deren Suchmaschinenergebnissen (SERPs) gut sichtbar zu platzieren.

OPTIMIERUNGSPROZESS VON SEO DÜSSELDORF



Der Erfolg einer Webseite hängt davon ab, wie oft sie besucht wird und ob Besucher zu Kunden auf jener Seite werden. Deshalb ist es von großer Bedeutung, über ein ansprechendes Design und eine gute Platzierung der Webseite zu verfügen. Das übergeordnete Ziel dabei besteht darin, bei Suchanfragen unter den obersten Ergebnissen zu landen. Wie durch verschiedene Studien bewiesen, konzentriert sich die Mehrheit aller Nutzer nur auf die zehn ersten Ergebnisse. Darunter erscheinende Webseiten werden ausgeblendet. Welche Webseiten ein hohes Ranking unter den SERPs einnehmen, wird bei Google von mehr als 200 Faktoren, darunter auch komplexe Algorithmen, festgelegt.

Um unter die Top SERPs zu gelangen, muss als erstes für mehr Sichtbarkeit gesorgt werden. Dadurch erhöht sich die Besucheranzahl, auch Traffic genannt. Die seriöse Suchmaschinenoptimierung, die sogenannte White Hat SEO konzentriert sich auf die Nutzer, deren Verhalten und natürlich die Webseiten selbst. Dabei gliedert sich die Optimierung in zwei große Bereiche, die Onpage- und die Offpageoptimierung.

Bei der Onpage Optimierung wird sichergestellt, dass die Technik einwandfrei funktioniert (dazu gehören unter anderem die Geschwindigkeit und die Sicherheit der Webseite) und dass qualitativer Inhalt geboten wird. Des Weiteren wird das Design, die Navigation auf der Seite und somit die gesamte User Experience (UX) optimiert. Dem gegenüber steht die Offpageoptimierung. Wichtigster Bestandteil dabei ist das Linkbuilding. Eine Webseite wird durch Links auf anderen Seiten in den Suchmaschinen vernetzt. Ein nachhaltiges, kontinuierliches Verlinken ist dabei essenziell für neue Verweise und Empfehlungen.

Sumasearch ist ein Unternehmen, welches seine Expertise im Online-Marketing und der Suchmaschinenoptimierung nutzt, um Kunden den heutzutage enorm wichtigen Schritt der Online-Positionierung und -Präsentation ihrer Webseiten abzunehmen. Die Online-Marketing Agentur ist zudem u.a. im Social Media Marketing (SMM), Webdesign, der Conversation Rate Optimierung (CRO) und der AdWords Optimierung spezialisiert. Somit werden Kunden von Anfang bis Ende, von der Entstehung bis zur endgültig präsentablen Webseite und darüber hinaus bei der Akquise von Kunden durch CRO von Sumasearch begleitet.